BUSINESS MONTRES & joaillerie
LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS

16 janvier 2011 - LE FRANC-TIREUR DE GENÈVE 2011 # 3 : Les nouvelles marques à ne pas manquer pendant la *Wonder Week*

.

Votre *Quotidien des Montres* a repéré d'intéressantes nouvelles marques dans les expositions genevoises...

Image ci-contre :
à découvrir au GTE,
la Carrousel de Peter Tanisman,
avec son cadran à pierres coulissantes
et son très ludique cylindre à anneaux pivotants.
Une montre qui n'est jamais la même au poignet
et qui réenchante par ses glissades
l'idée qu'on se fait de la joaillerie horlogère...

••• QUASI-NOUVELLES, ENCORE JAMAIS VUES OU TRÈS RÉCEMMENT LANCÉES...
... dix nouvelles références de la classe horlogère pour cette rentrée 2011 : de quoi se faire plaisir quand on ne veut plus se contenter des fourches Caudines sous lesquelles les grandes marques et les groupes veulent faire passer les distributeurs et les détaillants indépendants...

1)
••• **ARCADIA**
••• C'était une des bonnes nouvelles de l'automne 2010 (*Business Montres* du 13 septembre) : la renaissance d'Arcadia, avec Claude Sanz (Bunter) aux commandes. Le salon GTE sera le vrai baptême du feu pour cette nouvelle marque, qui est à la fois un hommage aux anciennes collections d'Arcadia et un regard nouveau sur l'esprit de la tradition horlogère...

2)
••• **BY KARIN E**
••• Une sympathique marque de filles (Karin Eeensar et Kristina Dorbek) qui nous arrive d'Estonie (Tallinn) et qui a commencé à se faire un nom dans la petite joaillerie de créateur *[on a vu Madonna porter un des pendentifs de la marque]*, mais dont on se demande bien quel lapin va sortir du chapeau de By Karin E à l'occasion du GTE...

3)
••• **CYRUS**
••• Pas vraiment une nouveauté pour les lecteurs de *Business Montres* (29 novembre), Cyrus expose sa triple complication

Klepcys (construction Jean-François Mojon) et sa nouvelle Kuros au GTE. Concept de marque impeccable, collection sans fautes, ambitions fortes et débuts prometteurs sur quelques marchés-tests : une alternative crédible aux classiques sportives chic de l'offre actuelle. C'est sans doute une des marques à ne manquer sous aucun prétexte pendant la *Wonder Week*...

4)
••• **DAMOISELLE D**
••• Business Montres a déjà salué (7 octobre, info n° 5) cette création française (Besançon) sur le segment des montres de joaillerie et de l'élégance féminine. Le style y est, l'impertinence de la *french touch* également, ainsi que l'envie de développer une signature réellement différente de ce dont dispose aujourd'hui le marché à découvrir au GTE)...

5)
••• **DRAKKAR**
••• Pércision utile : Drakkar Genève, *of course*, ce qui va pas de soi quand on souhaite illustrer l' « esprit lacustre et marin » avec une collection de montres qui compilent les codes nautiques, en jouant sur des cadrans ronds – décorés de plaquettes d'acajou – posés comme des compas (ou des roues de gouvernail) dans des boîtiers ovales. Entre les deux carrures, des diamants *[c'est la mode des cailloux cascadeurs !]*. Cela suffit-il à poser une marque ?

6)
••• **HERITAGE WATCH MANUFACTORY**
••• Le retour de Karsten Frassdorf a été suffisamment salué dans Business Montres (10 janvier, info n° 7) pour qu'on ne redire pas ici tout le bien qu'on peut penser de sa nouvelle marque, Heritage Watch Manufactory, qui se dévoile pour la première fois au GTE et qui met d'emblée la barre très haut dans le peloton de tête des nouvelles marques néo-classiques. S'il y a une marque à ne pas négliger pendant la *Wonder Week*, c'est bien HWM : dans quelques mois, ces montres seront sur liste d'attente...

7)
••• **PETER TANISMAN**
••• On avait repéré le galop d'essai de Peter Tanisman en 2010, mais la marque ne fera sa vraie entrée sur le marché que cette année : elle a vraiment trouvé son identité avec la montre Carrousel, saluée par le jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, repensée dans son concept *[désormais proposition unique de la marque]* et rhabillée d'une joaillerie qui ne doit pas en cacher les subtilités ludiques *[diamants et pierres de couleur mobiles montés sur des rails et sur un « moulin à prières » constitué de sept anneaux : image ci-dessus]*. Ce sera peut-être la grande révélation du salon GTE sur le marché d'une joaillerie (relativement) accessible...

8)
••• **PIERRE THOMAS**
••• On avait repéré cette marque l'année dernière, dans une vitrine-incubateur du GTE où quelques jeunes pousses étaient invitées. La graine a pris, sur la base d'une collection ultra-néo-rétro-classique, qui redonne vie à de vénérables calibres Fontainemelon, modernisés et parfois même agrémentés d'un tourbillon qui aurait beaucoup étonné les créateurs de ces « tracteurs » mécaniques. On fera de Pierre Thomas la marque 06/Génération 2011 : plus tendance « révolution conservatrice » que cette collection, tu meurs (image de la Grande Seconde à 9 h : Business Montres du 15 janvier) !

9)
••• **TABBAH**
••• Sans être à proprement parler une nouvelle marque, Tabbah revient de si loin sur le marché horloger que c'est quasiment une relance pour ce qui concerne les montres de cette référence venue de l'Orient compliqué *[Beyrouth et les Émirats]* pour nous réapprendre à aimer les montres simples et si pleines d'esprit féminin qu'elles plaisent aux femmes...

10 (x 10)
••• **LES EX-NOUVELLES MARQUES ENCORE TOUTES FRAÎCHES (GTE)...**
••• On pense ici à toutes les propositions récentes de nouvelles marques qui ont bien supporté les premiers mois de leur courte existence, en confirmant tout le bien qu'on avait pu penser d'eux lors de leur naissance et tout le bien qu'on ne peut que leur souhaiter dans le futur :
- **Artya** *(le jouet créatif d'Yvan Arpa, qui joue cette année avec les cadrans en vraies ailes de papillon)...*
- **Ateliers de Monaco** *(tout le sérieux de la nouvelle haute horlogerie monégasquo-batave)...*
- **Frédéric Jouvenot** *(une des révélations de Baselworld, qui revient avec une série de la magnifique Hélios)...*
- **Laurent Ferrier** *(une nouvelle version du tourbillon 2010 avec un rideau déployant)...*
- **Rebellion** *(ne pas manquer les premières pièces commerciales de la T-1000 à 1 000 heures de réserve de marche)...*
- **Ressence** *(le conte de fées de l'année 2011 fai son entrée dans la capitale mondiale de l'horlogerie)...*
- **Snyper** *(la marque vient d'être reprise à 100 % par Ultraluxum : coaching M. Ruchonnet et la délicieuse Mlle Jess)...*
- **Tempvs Compvtare** *(entre deux pétitions pour sauver les mers et leur faune, Nicolas Jeanson persiste et signe)...*
- **Valbray** *(confirmation du sérieux de la démarche d'une nouvelle marque française ultra-créative)...*
- **Zeitwinkel** *(suite de l'épopée germano-suisse d'une des nouvelles références les plus intègres du marché)...*

••• À SUIVRE, AU QUOTIDIEN :
• Les aventures du franc-tireur de Genève 2011 dans les salons (tous les jours, et même plusieurs fois par jour pendant toute la *Wonder Week*)...

••• ÉPISODES PRÉCÉDENTS :
••• **# 01** : *« Salons genevois, mode d'emploi (première partie) »* (*Business Montres* du 15 janvier)...
••• **# 02** : *« Salons genevois, mode d'emploi (seconde partie) »* (*Business Montres* du 15 janvier)...
••• **# 03** : *« Les nouvelles marques à ne pas manquer »* (*Business Montres* du 16 janvier)...

MERCI POUR VOTRE ATTENTION
à l'issue de cette intervention du « Franc-tireur de Genève 2011 » # 3.
••• D'accord, pas d'accord ? Un commentaire, une actualité ou un complément d'information à transmettre ?
Cliquez en bas de page sur le mot « *GRÉGORY PONS* » pour envoyer votre message par e-mail...
.

BUSINESS MONTRES & JOAILLERIE, LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS.
QUAI DU SEUJET, 16 - CH-1201 GENÈVE (SUISSE). TÉL : +41 79 800 23 08.
DIRECTION DE LA PUBLICATION ET RESPONSABLE DE LA RÉDACTION : GRÉGORY PONS